

ORF-LANGE NACHT DER MUSEEN 2020

Am Samstag, dem 3. Oktober 2020, findet die diesjährige „ORF-Lange Nacht der Museen“ in ganz Österreich statt. Bereits zum 21. Mal initiiert der ORF die Kulturveranstaltung – rund 700 Museen und Galerien sind heuer daran beteiligt und öffnen ihre Türen für kulturinteressierte Nachtschwärmer von 18.00 bis 01.00 Uhr Früh. Neben abwechslungsreichen Ausstellungen werden viele spannende Events und Sonderveranstaltungen geboten. Besucherinnen und Besucher können aus dem reichen Angebot ihre persönlichen Highlights wählen und alle teilnehmenden Häuser und Veranstaltungen mit nur einem Ticket besuchen.

Bitte beachten Sie die geltenden COVID-19-Schutzmaßnahmen für Museen und Veranstaltungen: www.bmkoes.gv.at/Themen/Corona/Corona-Kunst-und-Kultur.html

Warum teilnehmen?

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Besucherinnen und Besuchern abseits von den üblichen Öffnungszeiten Ihr Museum im Rahmen der größten Kulturinitiative Österreichs zu zeigen und so auch neue Besucherinnen und Besucher in Ihr Museum zu locken.

Sie profitieren von der nationalen ORF-Werbe- und -Marketingkampagne, inkl. Online, On Air und Off Air. Nutzen Sie die Möglichkeit der Ihnen vom ORF zur Verfügung gestellten Plakate und Postkarten und präsentieren Sie sie, so dass Sie möglichst viele Besucherinnen und Besucher auf Ihre Teilnahme bei diesem Event aufmerksam machen.

Es ist eine gute Möglichkeit, mit anderen Museen, Galerien, Kulturinstitutionen in Ihrer näheren Umgebung zusammenzuarbeiten, um nicht nur ortskundigen Besuchern Ihr Angebot schmackhaft zu machen.

Vielleicht haben Sie sich schon überlegt, welches Programm Sie in Ihrer Location anbieten können:

Rahmenprogramm für die „ORF-Lange Nacht der Museen“

Gerne möchten wir Sie mit folgenden Anregungen unterstützen, ein attraktives Rahmenprogramm in Ihrem Museum für die „ORF-Lange Nacht der Museen“ zusammenzustellen, um so möglichst viele Besucherinnen und Besucher im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“ in Ihrem Haus begrüßen zu können:

Formulierung:

Sie wissen am besten, wofür sich Besucher/innen, die sich für die Themen in Ihrem Haus interessieren, noch begeistern würden. Nutzen Sie diese Erfahrungen und erstellen Sie ein thematisch ergänzendes Programm, das Ihre Stammgäste anlockt und neue Interessenten für Sie gewinnt.

Verstecken Sie Ihr spannendes Angebot nicht hinter einer nüchternen Formulierung. Versuchen Sie spritzige, interessante Texte zu verwenden, bei denen Sie selbst auch neugierig werden würden.

Eigene Bewerbung:

Machen Sie Besucher/innen auf Ihr spezielles Angebot während der „ORF-Langen Nacht der Museen“ aufmerksam. Das Sonderprogramm kann für Gäste auch ein Anreiz sein, bei Ihnen zu starten, oder Stammgäste zu einem weiteren Besuch bei Ihnen anregen.

Machen Sie Besucher/innen darauf aufmerksam, sobald Tickets bei Ihnen erworben werden können. So können Sie unter Umständen im Vorfeld Ihren Ticketverkauf steigern, auch wenn die Besucher/innen am Abend selbst nicht in Ihrem Museum starten würden.

Nutzen Sie Ihre Kontakte zu lokalen Medien, um Ihr Angebot zu präsentieren.

„Flyern“ Sie in Ihrer Gegend (Supermärkte, Geschäfte etc.).

Nutzen Sie Ihre Kontakte zu den Museen, Kulturinstitutionen, lokale Tourismusorganisationen o. Ä. in Ihrer Nähe, um evtl. ein gemeinsames Programm aufzustellen bzw. sich gegenseitig zu unterstützen.

Nehmen Sie das Programm in Ihren Newsletter auf, präsentieren Sie es auf Ihrer Homepage und/oder senden Sie eine eigene E-Mail-Aussendung als Einladung an potenzielle Besucher/innen.

Nutzen Sie Social Media als kostenloses Werkzeug, um auf die Veranstaltung hinzuweisen und Besucher/innen auf dem Laufenden zu halten.

Rahmenprogramm:

Sie suchen noch nach dem passenden Rahmenprogramm für die „ORF-Lange Nacht der Museen“ in Ihrem Museum? Diese Liste mit Programmpunkten der vergangenen Jahre und einigen neuen Ideen kann Ihnen zur Anregung dienen.

Vorschläge für die Programmgestaltung bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ in Ihrem Museum:

- **Führungen:**
 - Kuratorenführung
 - Künstlerführung
 - Themenführung
 - Kurzführung/Streifzug
 - Führung für Touristen z. B. in englischer Sprache
 - Verschlussene Räume öffnen
 - Blick hinter die Kulissen
 - Atelierführung
 - Altstadtwandern
 - Spaziergang, Gartenführungen
- **Künstler der Ausstellung vor Ort:**
 - Künstler wirkt vor Ort
 - Künstlergespräch
 - Künstlerführung
 - Autogrammstunde

- **Kulturelle Rahmgestaltung:**
 - Musikalisch:
 - Konzert
 - Band
 - Bar-Piano
 - DJ
 - Chor
 - Literarisch:
 - Lesung
 - Buchpräsentation
 - Film/Audio:
 - Dokumentation
 - Vorführung
 - Showprogramm:
 - Tanzperformance
 - Tanzbar
 - Tanzkurs
 - Video-/Klanginstallationen
 - Vorführung
 - Theater
- **Kinderprogramm**
 - Führung
 - Quiz
 - Rätselrallye
 - Forschungsreise
 - Malen und basteln
 - Experimente
 - Spielecke
 - Bücherecke
 - Werkstatt
 - Offenes Atelier
- **Wohltätigkeit**
 - Versteigerung
 - Tombola
 - Flohmarkt
- **Schnitzeljagd**
- **Workshops**

Wir hoffen, Ihnen mit diesen Tipps geholfen zu haben, und wünschen eine erfolgreiche „ORF-Lange Nacht der Museen“!

Ihr „ORF-Lange Nacht der Museen“-Team