

ORF-Lange Nacht der Museen 2025

Wir bitten um Zusendung folgender Daten:

- ➔ Name des Museums (WICHTIG: Der hier angegebene Name muss jener sein, der in der Folge in allen Werbemitteln kommuniziert werden kann. Es ist daher der für Besucher:innen relevante Name zu wählen. Beispiel: **Steinmuseums Verwaltungs GmbH und Co KG** → Steinmuseum. Ein angegebener Name kann nachträglich nicht mehr geändert werden).
- ➔ Adresse, Internet-Adresse, Telefonnummer
- ➔ Logo des Museums (in druckfähiger Qualität)
- ➔ Kurztext zu Museum und dessen „Lange Nacht“-Programm (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ➔ Bild zu Museum und / oder Programm inkl. Bildcredits (in druckfähiger Qualität: mind. 2,5 × 2,5 cm, 300 dpi)
- ➔ Angabe, ob das Museum barrierefrei ist
- ➔ Angabe, ob in Ihrem Haus ein speziell für Kinder gestaltetes Programm stattfindet

Für die „Lange Nacht“-Website bitte zusätzlich:

- ➔ Mail-Adresse
- ➔ ggf. ein längerer Text zum Museum als jener fürs Booklet (allgemeiner Text, der Ihr Museum beschreibt)
- ➔ Texte zu den einzelnen Programmpunkten bei der „ORF-Lange Nacht der Museen“ in Ihrem Haus (inkl. Titel der Programmpunkte und ggf. Angabe der Uhrzeiten im Format: XX.XX – XX.XX Uhr)
- ➔ Hinweise / Tipps für Ihre Besucher:innen (Beispiel: „Tipp: Bewirtung der Besucher:innen“)
- ➔ weitere Bilder zum Programm inkl. Bildcredits

Wichtige Hinweise:

- ➔ Text: Für ALLE Website-Texte (zu Museum und Programmpunkten) sind in Summe max. 1.100 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich.
- ➔ Die einzelnen Programmpunkte müssen jeweils eine Überschrift beinhalten.
- ➔ Wir bitten Sie um Text in ganzen Sätzen (keine stichwortartigen Aufzählungen) und um eine objektive Formulierung (keine Sätze mit z. B. „wir“ als Museum).
- ➔ Wenn die Texte vom Vorjahr übernommen werden sollen, bitten wir Sie dies anzugeben.
- ➔ Logo / Bilder: Pro Museum werden 1 Logo und mind. 1 Bild benötigt. Auf der Website können auch mehrere Bilder eingesetzt werden. Bitte achten Sie auf ausreichende Bildgrößen.

Übermittlung der Daten:

- ➔ Bitte schicken Sie alle Daten an den:die Projektleiter:in in Ihrem jeweiligen Bundesland. Die Kontaktdaten erhalten Sie nach Ihrer fixen Zusage.
- ➔ Die Übermittlung Ihrer Daten ist per E-Mail oder per Post (auf CD-ROM oder USB-Stick) möglich.
- ➔ Allgemeine Anfragen zur „ORF-Lange Nacht der Museen“ können Sie auch per Mail an uns senden: langenachtdermuseen@orf.at

Formvorlage Booklet (2 Museen pro Seite):

NAME DES MUSEUMS / DER LOCATION Adresse Internet-Adresse (falls vorhanden) Telefonnummer	Bild vom Museum oder von einem Programmpunkt
Text über das Museum / die Location und dessen / deren „Lange Nacht“-Programm	Bild-Credits
Tags / Kategorien / Schlagworte	Logo des Museums / der Location
<hr/>	
NAME DES MUSEUMS / DER LOCATION Adresse Internet-Adresse (falls vorhanden) Telefonnummer	Bild vom Museum oder von einem Programmpunkt
Text über das Museum / die Location und dessen / deren „Lange Nacht“-Programm	Bild-Credits
Tags / Kategorien / Schlagworte	Logo des Museums / der Location

Formvorlage Website:

The screenshot shows the website interface for 'KUNST HAUS WIEN. MUSEUM HUNDERTWASSER'. It features a dark blue header with navigation links (Info, Tickets, Meine Nacht, Bundesländer, News) and a language selector (Deutsch, English). The main content area includes a large image of the museum building, a map, and a list of categories (Barrierefrei, Kinderprogramm, Shuttle, Kunst, Führungen, Mitmachen & ausprobieren, Musik). Below this, there are sections for 'BLITZFÜHRUNGEN „MUSEUM HUNDERTWASSER“' (19.00 bis 21.00 Uhr), 'BLITZFÜHRUNGEN „STREET. LIFE. PHOTOGRAPHY.“' (20.00 bis 22.30 Uhr), and 'BASTELWORKSHOP FÜR FAMILIEN VON 6 BIS 99 JAHREN' (18.00 bis 20.00 Uhr). A 'KONTAKT' section provides phone, email, and website information. The footer includes a logo for 'Mitglied im Museumsbund Österreich' and a 'WEITERE MUSEEN IN' button.