

ORF-LANGE NACHT DER MUSEEN 2026

Am Samstag, dem 3. Oktober 2026, findet die diesjährige „ORF-Lange Nacht der Museen“ in ganz Österreich statt. Bereits zum 26. Mal initiiert der ORF die Kulturveranstaltung. Zahlreiche Museen und Galerien sind heuer daran beteiligt und öffnen ihre Türen für kulturinteressierte Nachtschwärmer:innen von 18.00 bis 24.00 Uhr. Neben abwechslungsreichen Ausstellungen werden viele spannende Events und Sonderveranstaltungen geboten. Besucher:innen können aus dem reichen Angebot ihre persönlichen Highlights wählen und alle teilnehmenden Häuser und Veranstaltungen mit nur einem Ticket besuchen.

Warum teilnehmen?

Nutzen Sie die Gelegenheit, den Besucherinnen und Besuchern abseits der üblichen Öffnungszeiten Ihr Museum im Rahmen der größten Kulturinitiative Österreichs zu zeigen und so auch neue Besucher:innen in Ihr Museum zu locken.

Sie profitieren von der nationalen ORF-Werbe- und -Marketingkampagne, inkl. Online, On Air und Off Air. Nutzen Sie die Möglichkeit der Ihnen vom ORF zur Verfügung gestellten Plakate und Postkarten und präsentieren Sie sie, so dass Sie möglichst viele Besucher:innen auf Ihre Teilnahme bei diesem Event aufmerksam machen.

Es ist eine gute Möglichkeit, mit anderen Museen, Galerien, Kulturinstitutionen in Ihrer näheren Umgebung zusammenzuarbeiten, um nicht nur ortskundigen Besucher:innen Ihr Angebot schmackhaft zu machen.

Vielleicht haben Sie sich schon überlegt, welches Programm Sie in Ihrer Location anbieten können:

Rahmenprogramm für die „ORF-Lange Nacht der Museen“

Gerne möchten wir Sie mit folgenden Anregungen unterstützen, ein attraktives Rahmenprogramm in Ihrem Museum für die „ORF-Lange Nacht der Museen“ zusammenzustellen, um so möglichst viele Besucher:innen im Rahmen der „ORF-Lange Nacht der Museen“ in Ihrem Haus begrüßen zu können:

Formulierung:

Sie wissen am besten, wofür sich Besucher:innen, die sich für die Themen in Ihrem Haus interessieren, noch begeistern würden. Nutzen Sie diese Erfahrungen und erstellen Sie ein thematisch ergänzendes Programm, das Ihre Stammgäste anlockt und neue interessierte Personen für Sie gewinnt.

Verstecken Sie Ihr spannendes Angebot nicht hinter einer nüchternen Formulierung. Versuchen Sie spritzige, interessante Texte zu verwenden, bei denen Sie selbst auch neugierig werden würden.

Eigene Bewerbung:

Machen Sie Besucher:innen auf Ihr spezielles Angebot während der „ORF-Lange Nacht der Museen“ aufmerksam. Das Sonderprogramm kann für Gäste auch ein Anreiz sein, bei Ihnen zu starten, oder Stammgäste zu einem weiteren Besuch bei Ihnen anregen.

Machen Sie Besucher:innen darauf aufmerksam, sobald Tickets bei Ihnen erworben werden können. So können Sie unter Umständen im Vorfeld Ihren Ticketverkauf steigern, auch wenn die Besucher:innen am Abend selbst nicht in Ihrem Museum starten würden.

Nutzen Sie Ihre Kontakte zu lokalen Medien, um Ihr Angebot zu präsentieren.

„Flyern“ Sie in Ihrer Gegend (Supermärkte, Geschäfte etc.).

Nutzen Sie Ihre Kontakte zu den Museen, Kulturinstitutionen, lokale Tourismusorganisationen o. Ä. in Ihrer Nähe, um evtl. ein gemeinsames Programm aufzustellen bzw. sich gegenseitig zu unterstützen.

Nehmen Sie das Programm in Ihren Newsletter auf, präsentieren Sie es auf Ihrer Homepage und/oder senden Sie eine eigene E-Mail-Aussendung als Einladung an potenzielle Besucher:innen.

Nutzen Sie Social Media als kostenloses Werkzeug, um auf die Veranstaltung hinzuweisen und Besucher:innen auf dem Laufenden zu halten.

Rahmenprogramm:

Sie suchen noch nach dem passenden Rahmenprogramm für die „ORF-Lange Nacht der Museen“ in Ihrem Museum? Diese Liste mit Programmpunkten der vergangenen Jahre und einigen neuen Ideen kann Ihnen zur Anregung dienen.

Vorschläge für die Programmgestaltung bei der „ORF-Lange Nacht der Museen“ in Ihrem Museum:

- **Führungen:**

- Kurator:innenführung
- Künstler:innenführung
- Themenführung
- Kurzführung/Streifzug
- Führung für Tourist:innen z. B. in englischer Sprache
- Verschlussene Räume öffnen
- Blick hinter die Kulissen
- Atelierführung
- Altstadtwandern
- Spaziergang, Gartenführungen

- **Künstler:in der Ausstellung vor Ort:**

- Künstler:in wirkt vor Ort
- Künstler:innengespräch
- Künstler:innenführung
- Autogrammstunde

- **Kulturelle Rahmengestaltung:**
 - Musikalisch:
 - Konzert
 - Band
 - Bar-Piano
 - DJ
 - Chor
 - Literarisch:
 - Lesung
 - Buchpräsentation
 - Film/Audio:
 - Dokumentation
 - Vorführung
 - Showprogramm:
 - Tanzperformance
 - Tanzbar
 - Tanzkurs
 - Video-/Klanginstallationen
 - Vorführung
 - Theater
- **Kinderprogramm**
 - Führung
 - Quiz
 - Rätselrallye
 - Forschungsreise
 - Malen und basteln
 - Experimente
 - Spielecke
 - Bücherecke
 - Werkstatt
 - Offenes Atelier
- **Wohltätigkeit**
 - Versteigerung
 - Tombola
 - Flohmarkt
- **Schnitzeljagd**
- **Workshops**

Tags / Kategorien / Schlagworte:

Damit Besucher:innen der „ORF-Lange Nacht der Museen“ einen Überblick darüber haben, welche Museen z. B. ein barrierefreies Angebot, ein Kinderprogramm, oder Programme zu bestimmten Themengebieten anbieten (z. B. Geschichte), gibt es auf der Website eine Filterfunktion. Die wichtigsten Tags für Ihr Museum/Programm werden auch im Booklet für eine bessere Übersicht abgedruckt sein.

Folgende Schlagworte stehen zur Auswahl:

barrierefrei | Inklusion & Teilhabe | regionales Ticket | Shuttle | Führungen | Kinderprogramm | mehrsprachig | Mitmachen & ausprobieren | Vorführung | Architektur | Geschichte | Handwerk & Manufaktur | Heimat | Kunst | Kurioses | Literatur | Musik | Natur & Tiere | Persönlichkeiten | Wissenschaft & Technik | Zeitgenössisches

Bitte wählen Sie die zutreffendsten Kategorien für Ihr „ORF-Lange Nacht der Museen“-Programm aus und bieten Sie Besucher:innen damit die Möglichkeit, nach ihren Interessen zu filtern, um so gezielt auf Ihr Angebot aufmerksam zu werden.

Wir hoffen, Ihnen mit diesen Tipps geholfen zu haben, und wünschen eine erfolgreiche „ORF-Lange Nacht der Museen“!

Ihr „ORF-Lange Nacht der Museen“-Team